

Anlage 5

Anlage publizistische Begleitmaßnahmen

Vor Drehstart

- Organisation eines Kick-Off Meetings mit ARD-Degeto-Pressestelle & -Redaktion und Produktion zur Absprache der Kommunikationsstrategie & der presserelevanten Fotomotive (Key Visual & Standfotos)
- Erstellen einer Inhaltsangabe, sowie einer kurzen Zusammenstellung von Hauptcast sowie Buch, Regie, Drehort und -zeit für Kommunikation zum Drehstart
- Erstellung einer Drehstartmeldung

Während der Dreharbeiten

- ggf. Organisation und Durchführung allgemeiner Presse- und Fototermine am Set
- Vermittlung exklusiver Einzeltermine an ausgewählte Journalisten und Fotografen

Zur Ausstrahlung

- Erstellen von Unterlagen für ein Pressedossier, d.h. eine „werbliche“ Inhaltsangabe, Produktionsnotiz, Stab- und Besetzungsliste, Interviews mit ausgewählten Beteiligten, ggf. Hintergrundinformationen zum Projekt
- Erarbeitung einer Kommunikationsstrategie in Zusammenarbeit mit der ARD Degeto Pressestelle.
- Bundesweite Ansprache von Medien aller Art mit dem Ziel einer Platzierung und Erwähnung des Projekts mit Sendetermin
- Vermittlung des Darsteller:innen als Interviewpartner im TV, Hörfunk, Print, Talkshows, Podcast und Co. – ggf. Erstellung einer Einladung für einen digitalen Interviewtag
- Ggf. Mitwirken bei der Organisation und Durchführung einer Presseveranstaltung ca. 6-8 Wochen vor Sendung, Terminabsprachen mit den Beteiligten, Organisation der Darsteller-Reisen, Interviewkoordination bei der Veranstaltung, gegebenenfalls Fotoregie
- Gegebenenfalls Versand von Sichtungslinks an Journalisten, falls der Film noch nicht im Vorführraum des ARD-Presseservices eingestellt ist.
- Regelmäßige PR-Statusberichte
- Erstellung eines Pressespiegels
- Abschließend: Auswertung der Pressearbeit