

STYLEGUIDE SOCIAL MEDIA ASSETS

ARD MEDIATHEK | 2021

WAS WIR BENÖTIGEN

Für eine optimale organische Kommunikation werden verschiedene Grafiken benötigt.

Die Inhalte sollten in enger Abstimmung mit dem Team der ARD Mediathek entwickelt werden.

Alles sollte marketingfähiges Material sein (Qualitativ hochwertig, hochauflösend) und entsprechend den Anforderungen im Folgenden.

Wichtig: Bei Designs, etc. kann es immer wieder zu Veränderungen zu den in der Präsentation aufgeführten Beispielen kommen – das Ganze ist ein dynamischer Prozess. Bitte versichert Euch vor Produktion immer mit Euren Ansprechpartner*innen in der Mediathek über aktuelle Vorlagen, etc. Und gleicht diese entsprechend ab.

WEITERE NÜTZLICHE DOKUMENTE

- [Checkliste Social Assets](#)
- [Styleguide Logo und Fonts](#)
- [Vorlage Mediaplan Social Assets inkl. Beispiel Almania](#)
- [Playbook der ARD Mediathek](#)

VIDEO-MATERIAL › GENERELLE SPEZIFIKATIONEN

CODEC h.264 (mit CABAC / 4 Ref Frames)

AUFLÖSUNG je nach Format, siehe folgende Folien

BILDWIEDERHOLRATE p50 (oder i25)

BITRATE min. 13 Mb/s (bei variabler Bitrate)

AUDIO-MATERIAL › GENERELLE SPEZIFIKATIONEN

CODEC AAC LC

SAMPLINGRATE 48 kHz

BITRATE min 192 kb/s

TRAILER (KURZ)

Soll den Look & Feel der Sendung kurz und knapp widerspiegeln.

SPEZIFIKATIONEN

1:1

1080 x
1080 Pixel

16:9

1920 x 1080 Pixel

9:16

1080 x
1920 Pixel

DATEIFORMAT

Story (Videolänge: circa 15 Sek)

Feed (Videolänge: 15-30 Sek)

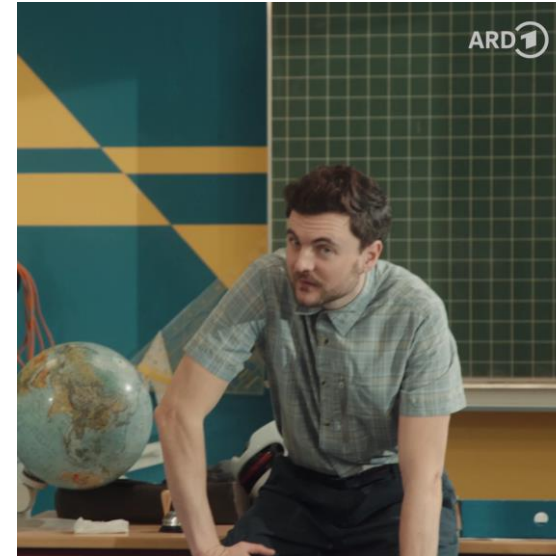
HINWEISE INHALT

Logo ARD Mediathek, CTA in Abbinder und bestenfalls Release Infos, Untertitel (eingebrennt (priorisiert) oder SRT-Datei) → Positionierung und Safezones beachten

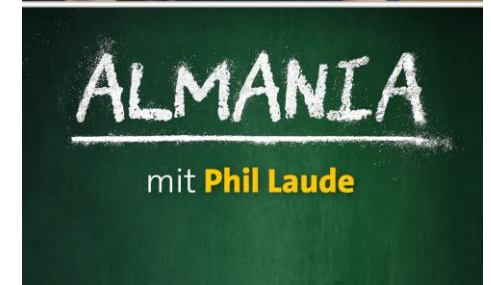
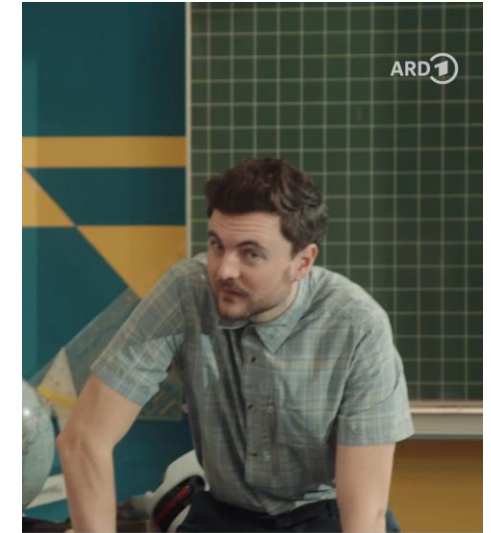
MÖGLICHE PLATTFORMEN/PLATZIERUNGEN

Instagram/Facebook (Feed, Story, Reels), YouTube, Presse, Blogs

BEST CASE



[Link zum Video](#)

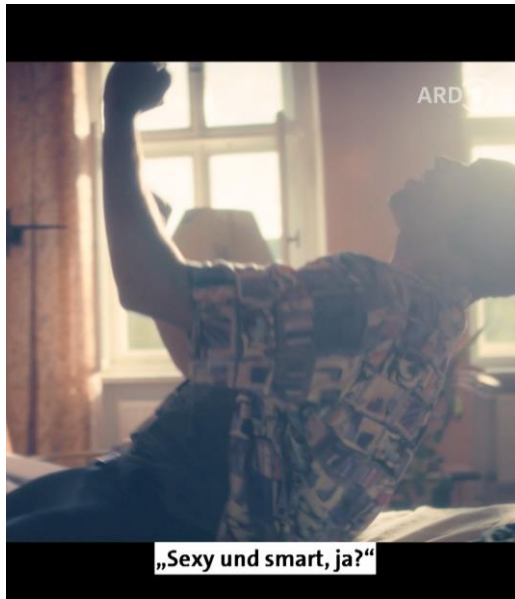


[Link zum Video](#)

WEITERE BEST CASES EINE FOLIE WEITER



TRAILER (KURZ) > BEST CASE



[Link zum Video](#)



[Link zum Video](#)



[Link zum Video](#)

TRAILER (LANG)

Soll den Look & Feel der Sendung widerspiegeln und Lust auf mehr machen.

SPEZIFIKATIONEN

16:9

1920 x 1080 Pixel

DATEIFORMAT

Video (Videolänge circa 1:30 min)

HINWEISE INHALT

Logo ARD Mediathek, Sendungslogo, CTA in Abbinder und bestenfalls Release Infos, Untertitel (eingebrennt (priorisiert) oder SRT-Datei) → Positionierung und Safezones beachten

MÖGLICHE PLATTFORMEN/PLATZIERUNGEN

Sendungsseite ARD Mediathek, YouTube, Presse, Blogs

BEST CASE



[Link zum Video](#)

VIDEO-SNIPPETS

Kurze Snippets der Hosts z.B. lustige, provokante Aussagen. Bestenfalls pro Person min. einmal, sodass Hosts selber je nach Affinität wählen können.

SPEZIFIKATIONEN

1:1

1080 x
1080 Pixel

9:16

1080 x
1920 Pixel

HINWEISE ZUM INHALT

Video (Länge max. 15 Sekunden)

MÖGLICHE PLATTFORMEN/PLATZIERUNGEN

Instagram/Facebook (Feed, Story und Reels), TikTok (wenn für ZG passend), Social Media Kanäle der Hosts und weiteren Multiplikator*innen

BEST CASE



[Link zum Video](#)



[Link zum Video](#)

SHOUT OUTS

Kurze Videos in denen die Protagonist*innen sich und ihre Rolle/ggfs. Inhalt der Serie kurz vorstellen. Direkter Aufruf zum Content in der ARD Mediathek ansehen plus Call to Action.

SPEZIFIKATIONEN

1:1

1080 x
1080 Pixel

9:16

1080 x
1920 Pixel

DATEIFORMAT

Video (Videolänge max. 15 Sekunden)

MÖGLICHE PLATTFORMEN/PLATZIERUNGEN

Facebook/Instagram (Story) der Schauspieler*innen

BEST CASE

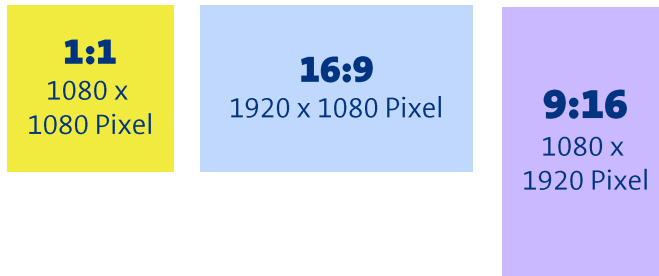


[Link zum Video](#)

O-TÖNE

Prägnante, spannend, witzige O-Töne und Schlüsselszenen pro Folge.

SPEZIFIKATIONEN



DATEIFORMAT

Video (Videolänge max. 15 Sekunden)

MÖGLICHE PLATTFORMEN/PLATZIERUNGEN

Facebook/Instagram (Feed und Story)

BEST CASE



[Link zum Video](#)



[Link zum Video](#)

BEHIND THE SCENE

Behind the Scenes Impressionen, sollen authentisch und „privat“ wirken.

SPEZIFIKATIONEN

1:1

1080 x
1080 Pixel

9:16

1080 x
1920 Pixel

Dateiformat

Bild oder Video (Videolänge max. 15 Sekunden)

MÖGLICHE PLATTFORMEN/PLATZIERUNGEN

Facebook/Instagram (Story, Feed, Reel)

→ Verbreitung über Kanäle der Hosts und weiteren Multiplikator*innen

BEST CASE



[Link zum Video](#)

MEMES

Verschiedene Snippets in Kombination mit witzigen Meme-Texten (in Zielgruppe hineinversetzen).

SPEZIFIKATIONEN

1:1

1080 x
1080 Pixel

9:16

1080 x
1920 Pixel

DATEIFORMAT

Bild oder Video (Videolänge: max. 15 Sekunden)

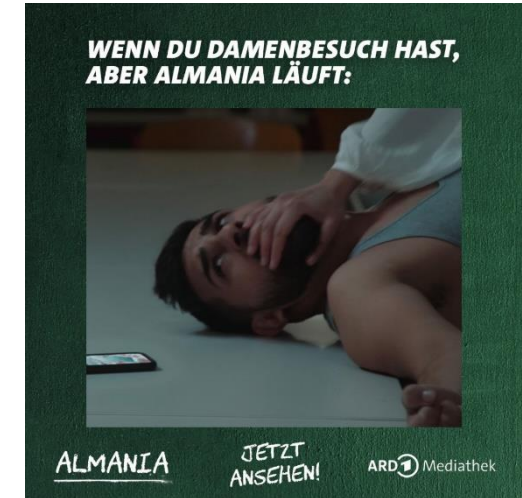
HINWEISE ZUM INHALT

Logo ARD Mediathek, Sendungslogo, CTA

MÖGLICHE PLATTFORMEN/PLATZIERUNGEN

Instagram/Facebook (Feed und Story)

BEST CASE



KEY VISUALS

Eindrucksvolles Schlüsselbild das den Look & Feel der Sendung widerspiegelt und vielseitig einsetzbar ist.

SPEZIFIKATIONEN

1:1

1080 x
1080 Pixel

16:9

1920 x 1080 Pixel

9:16

1080 x
1920 Pixel

DATEIFORMAT

Bild

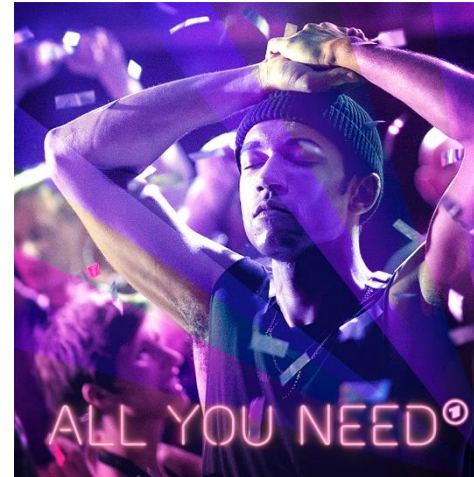
HINWEISE INHALT

Logo ARD Mediathek, 2 Versionen (mit Sendungslogo und ohne)

MÖGLICHE PLATTFORMEN/PLATZIERUNGEN

Instagram/Facebook (Feed und Story), Blogs, Paid

BEST CASE



SENDUNGSLOGO/-TITEL

Finales Sendungslogo

DATEIFORMAT

Bild (png)

HINWEISE ZUM INHALT

Corporate Design der Sendung beachten, hohe Qualität,
2 Versionen (mit Hintergrund und freigestellt)

MÖGLICHE PLATTFORMEN/PLATZIERUNGEN

Einbettung in verschiedenen Social Assets

BEST CASE

ALL YOU NEED®

PORTRAITS

Portraits und Ganzkörper-Shots der Hauptcharaktere. Hierfür ist ein Shooting am Set erforderlich.

DATEIFORMAT

Bild

HINWEISE ZUM INHALT

Cleaner Hintergrund, Personen freigestellt, hohe Auflösung

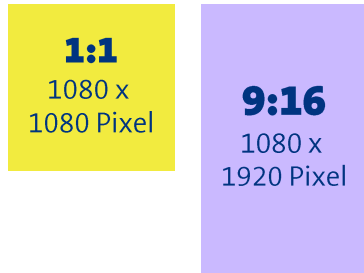
BEST CASE



ZITATTAFELN

Grafiken mit prägnanten Zitaten in Kombination mit cleanen Portraits der Protagonist*innen die aus dem Portrait Shooting am Set entstanden sind.

SPEZIFIKATIONEN



DATEIFORMAT

Bild

HINWEISE ZUM INHALT

Logo ARD Mediathek; Sendungslogo; CTA,
Bestenfalls gesondertes Shooting der Protagonist*innen vor cleanem Hintergrund

MÖGLICHE PLATTFORMEN/PLATZIERUNGEN

Instagram/Facebook (Feed und Story)

BEST CASE



TEXTTAFELN

Grafiken mit prägnanten Texten mit Bezug zur Serie oder Protagonist*innen.

SPEZIFIKATIONEN

1:1

1080 x
1080 Pixel

9:16

1080 x
1920 Pixel

DATEIFORMAT

Bild

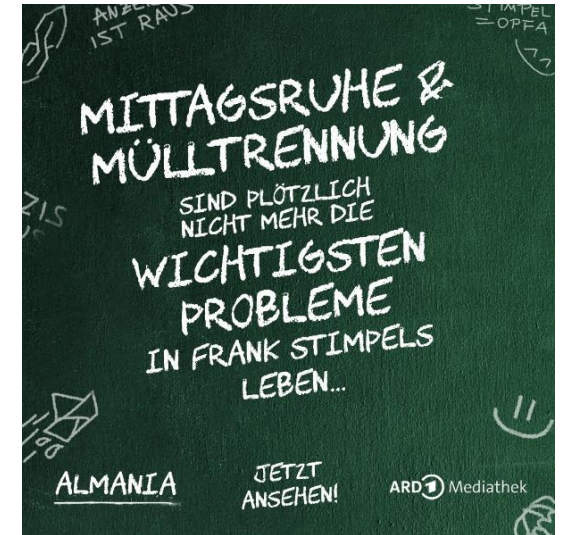
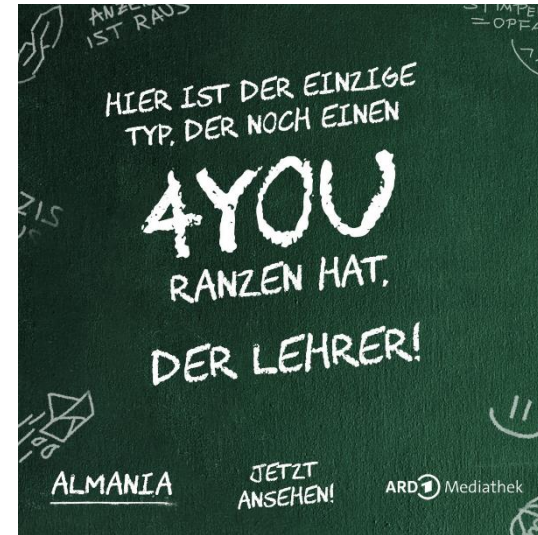
HINWEISE ZUM INHALT

Logo ARD Mediathek; Sendungslogo; CTA

MÖGLICHE PLATTFORMEN/PLATZIERUNGEN

Instagram/Facebook (Feed und Story)

BEST CASE



MOOD-SHOTS

Szenenbilder der einzelnen Folgen in denen die Stimmung transportiert wird.

SPEZIFIKATIONEN

16:9

1920 x 1080 Pixel

DATEIFORMAT

Bild

BEST CASE



Wir sind deins. **ARD** 