

ARD-LOGOPROPORTIONEN

ARD LOGOS | SENDERLOGOS | FREMDLOGOS

Juni 2020

Inhalt

ARD

3	———— Schutzraum —————	3
4	———— Gemeinschaftsauftritte —————	7
8	———— Senderlogos —————	12
13	———— Fremdlogos —————	13

LRA

14	———— Gemeinschaftsauftritte —————	14
15	———— Ausrichtung —————	16

Das Erste

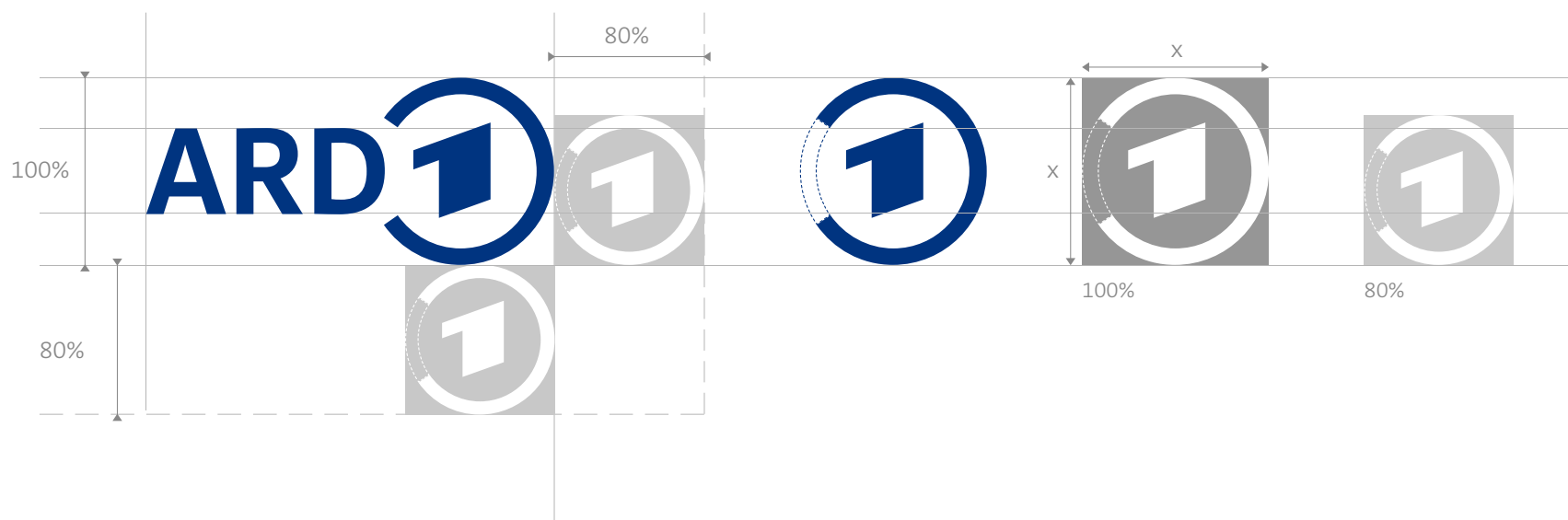
17	———— Größe und Schutzraum —————	17
18	———— Gemeinschaftsauftritte —————	18
19	———— Senderlogos —————	20
21	———— Fremdlogos —————	22

ARD Gemeinschaftseinrichtungen & -aufgaben

23	———— Größe und Schutzraum —————	24
25	———— Gemeinschaftsauftritte —————	25
26	———— Senderlogos —————	26
27	———— Fremdlogos —————	27

ARD Logo

Schutzraum

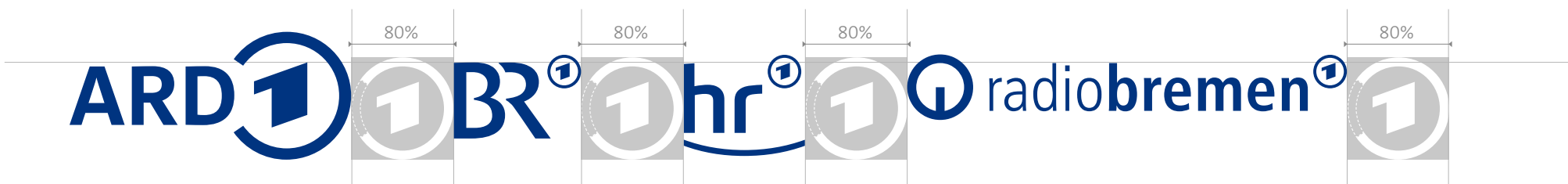


Der Schutzraum ergibt sich aus der Bildmarke des ARD Logos, die auf 80% verkleinert den zum Logo einzuhaltenden Abstand definiert (vgl. Abbildung).

Der Schutzraum definiert den zum Logo einzuhaltenden **Mindestabstand**. Erlauben die Umstände eine luftigere Anordnung, darf der Abstand vergrößert werden.

ARD und LRA horizontal

Gemeinschaftsauftritte Logos

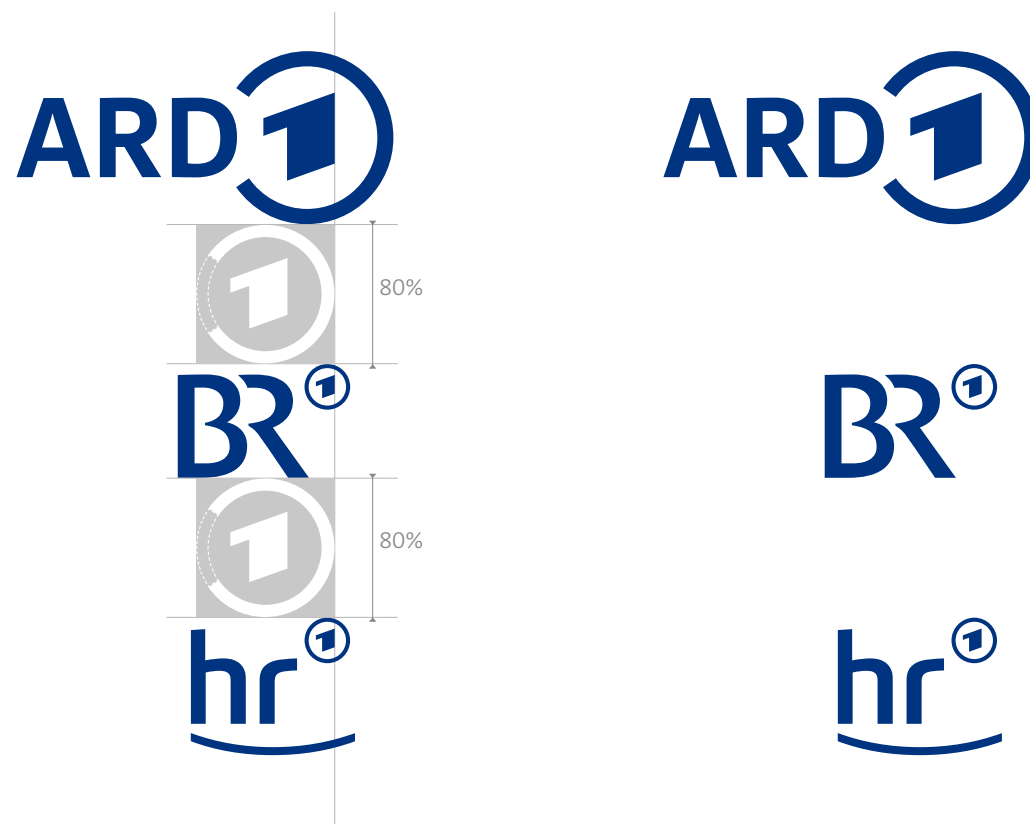


Tritt das ARD Logo mit LRA Logos auf, sind die Größenverhältnisse zueinander durch den Logofont definiert. Die Spitze der Eins liegt wie oben abgebildet bei allen Logos auf derselben horizontalen Linie. Der Mindestabstand der Logos zueinander entspricht 80% der Bildmarke (vgl. Seite 3). Erlauben die Umstände eine luftigere Anordnung, darf der Abstand vergrößert werden.

Das abgebildete Beispiel zeigt Abstände und Größenproportionen die im Logo Font definiert sind. Es handelt sich nicht um ein konkretes Anwendungsbeispiel.

ARD und LRA vertikal

Gemeinschaftsauftritte Logos



Tritt das ARD Logo mit den LRA Logos auf, sind die Größenverhältnisse zueinander durch den Logofont definiert. Die horizontale Ausrichtung zum ARD Logo orientiert sich wie abgebildet an der rechten Kante der Eins. Der **Mindestabstand** der Logos zueinander entspricht 80% der Bildmarke. Erlauben die Umstände eine luftigere Anordnung, darf der Abstand vergrößert werden.

ARD und LRA horizontal

Gemeinschaftsauftritte typografisch



Tritt das ARD Logo mit den typografischen LRA auf, sind die Größenverhältnisse wie abgebildet definiert. Die Oberkante der LRAs schließt mit dem untersten Punkt der ARD Bildmarke ab. Die Typozeile ist rechts bündig mit der Mitte der Breite des D. Die Höhe der typografischen LRAs entspricht 15% der Bildmarke, während die Abstände zwischen den LRAs 20% der Bildmarke einhalten müssen. Die LRA dürfen unter Einhaltung des Mindestabstands (20%) minimal optisch ausgeglichen werden.

ARD und LRA vertikal

Gemeinschaftsauftritte typografisch



Tritt das ARD Logo mit den typografischen LRA auf, sind die Größenverhältnisse wie abgebildet definiert. Die Oberkante der LRAs schließt mit dem untersten Punkt der ARD Bildmarke ab. Die Typozeile ist rechts bündig mit *der Mitte der Breite des D*. Die Höhe der typografischen LRAs, sowie die Abstände zwischen den LRAs entsprechen *15% der Bildmarke*.

ARD und Senderlogos horizontal

Allgemein



100%

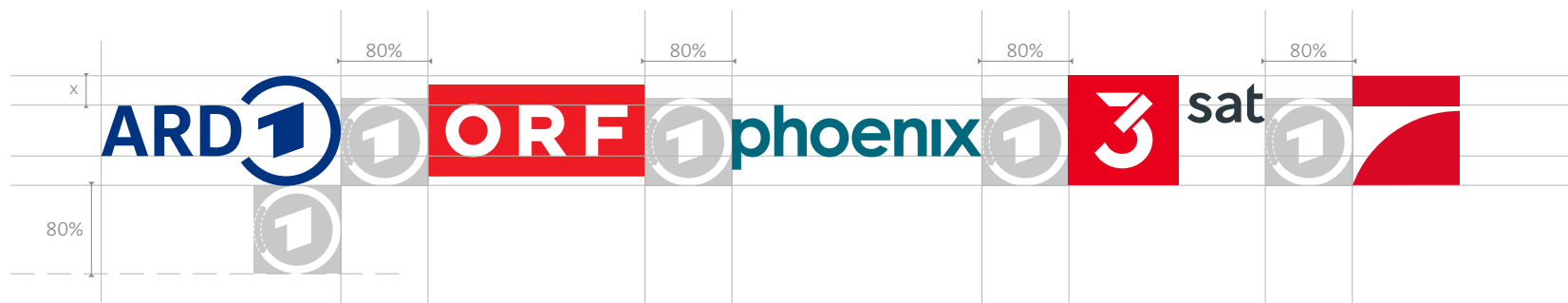


80%

Tritt das ARD Logo mit anderen Senderlogos auf, sind die Größenverhältnisse zueinander wie abgebildet definiert. Die Versalhöhe der Senderlogos entspricht der Höhe der ARD Wortmarke; Schmuckelemente wie z.B. der ZDF-Kreis dürfen über die Wortmarke hinausragen, dabei darf das Logo aber **maximal** die Höhe der ARD Bildmarke erreichen. Die Ausrichtung an der Wortmarke hat Priorität gegenüber den Schmuckelementen.

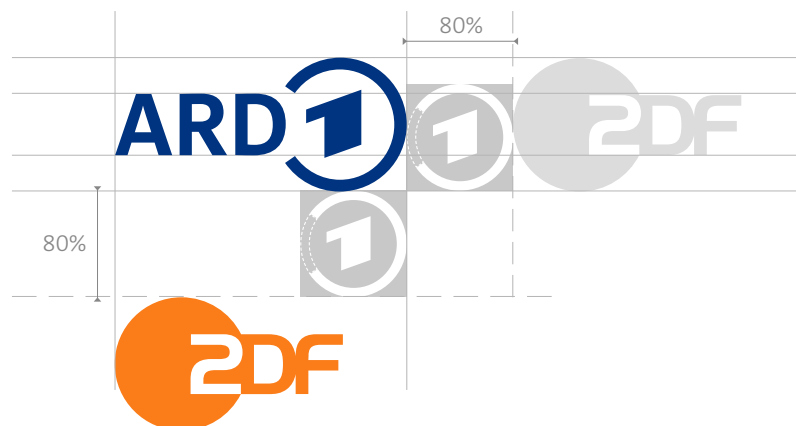
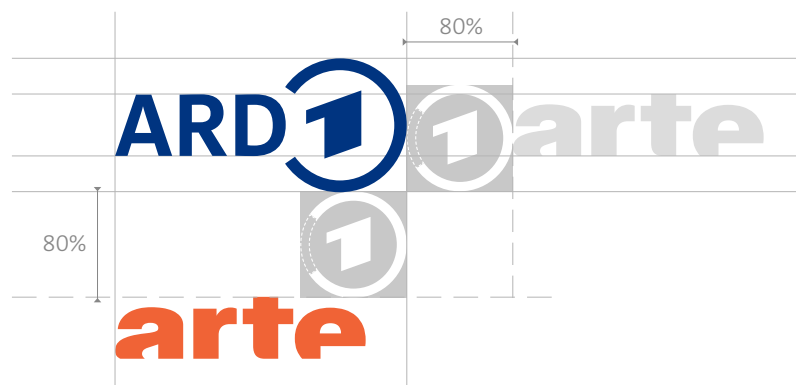
ARD und Senderlogos horizontal

Beispiele



ARD und Senderlogos vertikal

Allgemein



100%



80%

Die Größe des Senderlogos wird nach denselben Regeln bestimmt wie bei der horizontalen Anordnung (vgl. Seite 15). Anschließend wird das Logo unter Beachtung des Schutzraums (Mindestabstands) unter dem ARD Logo positioniert. Die Anordnung untereinander erfolgt präferiert linksbündig, darf aber situationsabhängig auch rechtsbündig oder mittig gesetzt werden.

ARD und Senderlogos vertikal

Beispiele



ARD und Senderlogos

Sonderfall

Nach Regeln festgelegte Größe
(zu klein/nicht gleichwertig)



Sonderregelung
Versalhöhe = Mittellänge
(gleichwertig)



100%

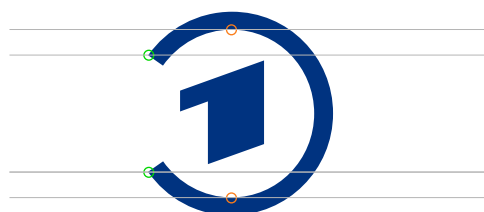


80%

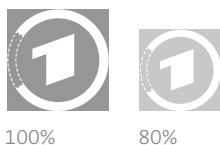
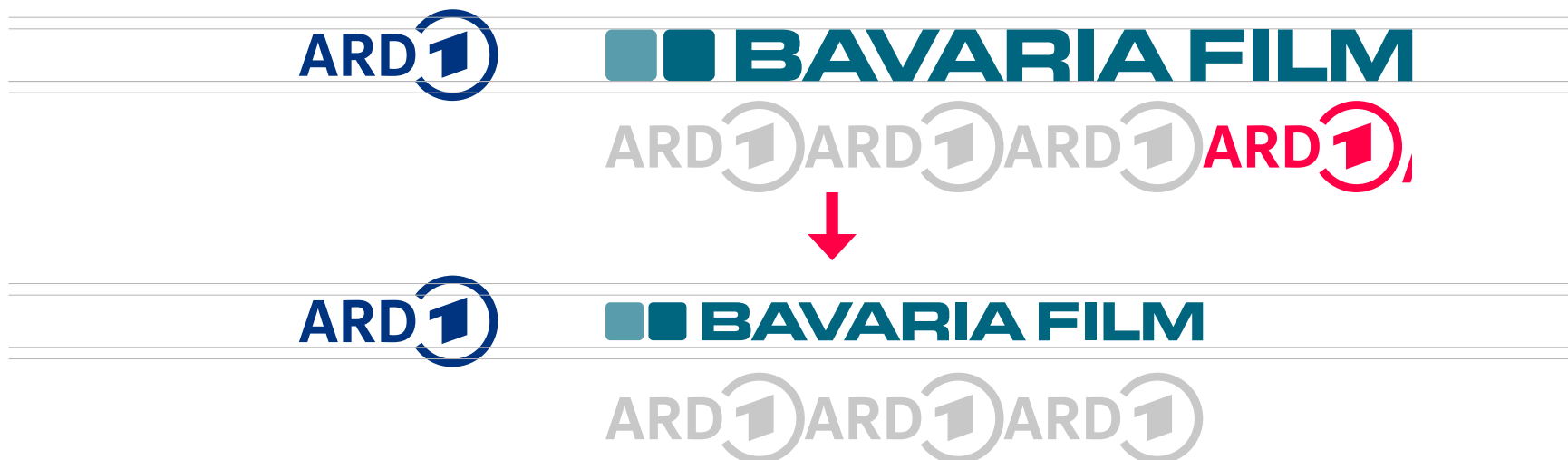
Für besonders kleine und kompakte Logos kann es notwendig sein, eine Sonderregelung zu finden.
Diese Sonderfälle außerhalb der festgelegten Regeln müssen von ARD Design genehmigt werden.

ARD und Fremdlogos

Allgemein



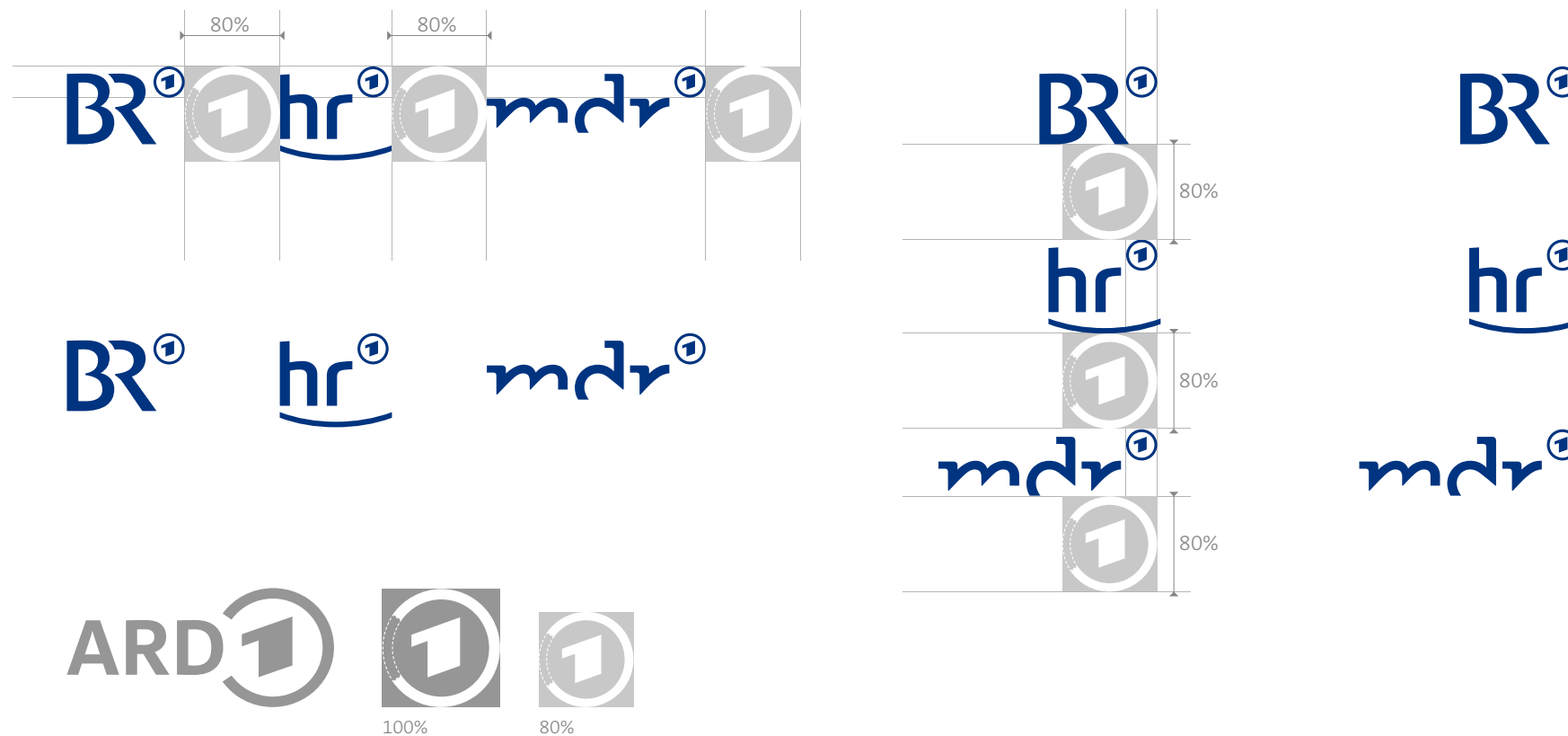
Tritt das ARD Logo mit anderen Fremdlogos auf, sind die Größenverhältnisse zueinander wie in den Beispielen abgebildet definiert. Die Höhe einzeliger Logos entspricht den **äußeren Punkten des Kreises der Bildmarke**. Zweizeilige Logos dürfen so hoch werden wie der **innere Kreis der Bildmarke**. Unterzeilen werden nicht berücksichtigt und dürfen über den inneren Bereich des Kreises hinausragen (siehe Rat Pack Logo). Der **Mindestabstand** zwischen den Logos entspricht 80% der Bildmarke (siehe auch Schutzraum Seite 3). Erlauben die Umstände eine luftigere Anordnung, darf der Abstand vergrößert werden.



Fremdlogos dürfen niemals breiter sein als drei ARD Logos. Sollte dieser Fall eintreten (siehe am Beispiel Bavaria Film), wird das Logo auf die maximale Breite verkleinert und vertikal mittig zum Logo ausgerichtet.

LRA Logos

Gemeinschaftsauftritte Vermaßung



Gemeinschaftsauftritte der LRAs sind wie abgebildet definiert. Der **Mindestabstand** entspricht 80% der ARD Bildmarke (vgl. Seite 3). Die Proportionen des ARD Logos (und damit der Bildmarke) zu den LRAs sind durch den Logofont definiert.

LRA Logos

Gemeinschaftsauftritte Ausrichtung horizontal



Die LRAs haben durch die Trademark festgelegte Größenverhältnisse. Sie bestimmt sowohl die Größe als auch die vertikale Position der Logos zueinander (vgl. Abbildung).

LRA Logos

Gemeinschaftsauftritte Ausrichtung vertikal



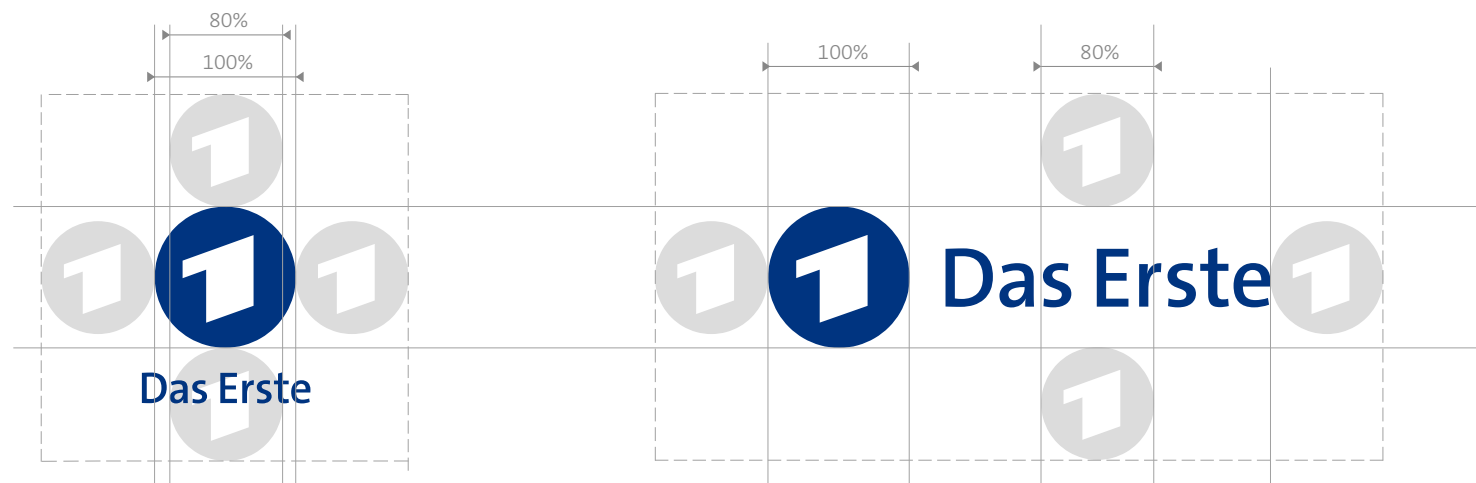
Die LRAs haben durch die Trademark festgelegte Größenverhältnisse. Sie bestimmt sowohl die Größe als auch die horizontale Position der Logos zueinander (vgl. Abbildung).

Das Erste

Größen und Schutzraum



Bei allen Logos mit der 1 im Kreis ist der Außenkreis gleich groß.



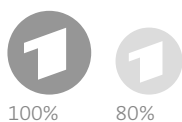
Der Schutzraum um das Das Erste Logo sind 80% der Das Erste Bildmarke. Der Schutzraum definiert den zum Logo einzuhaltenen **Mindestabstand**. Erlauben die Umstände eine luftigere Anordnung, darf der Abstand vergrößert werden.

Das Erste und LRA

Allgemein



Tritt eines der beiden Das Erste Logos mit LRA Logos auf, sind die Größenverhältnisse zueinander durch den Logofont definiert. Der Mindestabstand zwischen den Logos sind 80% der Das Erste Bildmarke. Erlauben die Umstände eine luftigere Anordnung, darf der Abstand vergrößert werden. Die vertikale Ausrichtung des Das Erste Logos zur LRA erfolgt wie oben abgebildet.

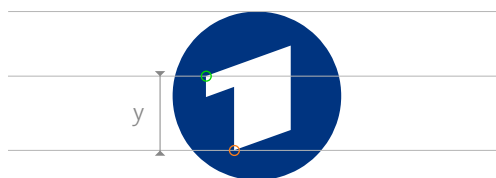


100%

80%

Das Erste und Senderlogos

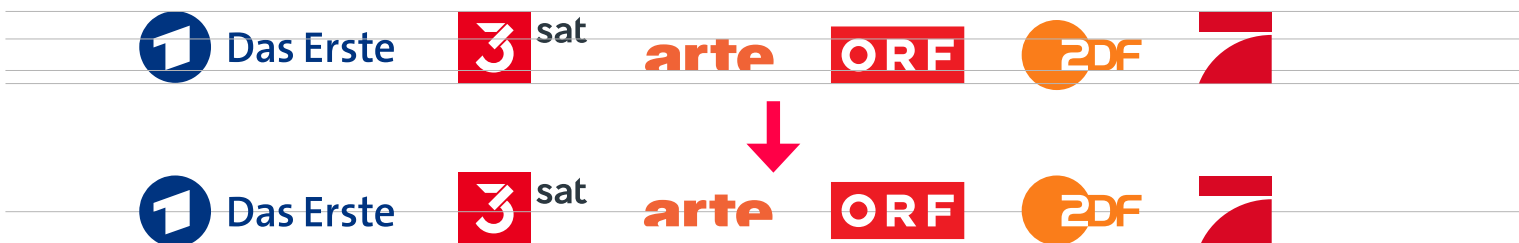
Allgemein



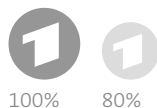
Variable y definiert als der Abstand zwischen der oberen Ecke der Nase und dem untersten Punkt der Eins.



Tritt das Das Erste Logo mit anderen Senderlogos auf, sind die Größenverhältnisse zueinander wie abgebildet definiert. Die Versalhöhe des Senderlogos entspricht y ; Schmuckelemente wie der ZDF-Kreis dürfen über die vorgegebene Höhe hinausragen, dabei darf das Logo aber **maximal** die Gesamthöhe der Bildmarke erreichen. Die Ausrichtung an y hat Priorität gegenüber den Schmuckelementen. Der **Mindestabstand** zwischen den Logos entspricht 80% der Bildmarke des Ersten.

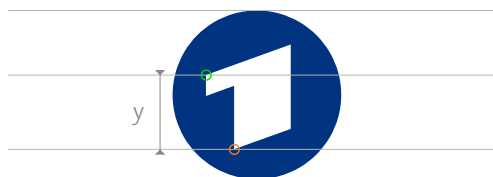


Sonderfall: Beim horizontalen Das Erste Logo dürfen die Logos nach Anpassung der Größe vertikal mittig zum Logo ausgerichtet werden.



Das Erste und Senderlogos

Sonderfall



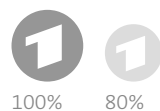
Variable y definiert als der Abstand zwischen der oberen Ecke der Nase und dem untersten Punkt der Eins.



Nach Regeln festgelegte Größe
(zu klein/nicht gleichwertig)

Sonderregelung
 y = Mittellänge
(gleichwertig)

Für besonders kleine und kompakte Logos kann es notwendig sein, eine Sonderregelung zu finden.
Diese Sonderfälle außerhalb der festgelegten Regeln müssen von ARD Design genehmigt werden.



100% 80%

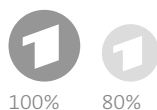
Das Erste und Fremdlogos

Das Erste Logo horizontal



Tritt das Das Erste Logo mit Fremdlogos auf, sind die Größenverhältnisse zueinander wie in den Beispielen abgebildet definiert. Einzeilige Logos entsprechen in der Höhe der Eins. Zweizeilige Logos dürfen so hoch werden wie der Kreis des Das Erste Logos. Unterzeilen werden nicht berücksichtigt und dürfen über den Bereich des Kreises hinausragen (siehe Rat Pack Logo). Fremdlogos die breiter sind als fünfmal die Eins im Kreis müssen mit dem horizontalen Das Erste Logo gesetzt werden (vgl folgende Seite).

Der **Mindestabstand** zwischen den Logos entspricht 80% der Eins im Kreis.



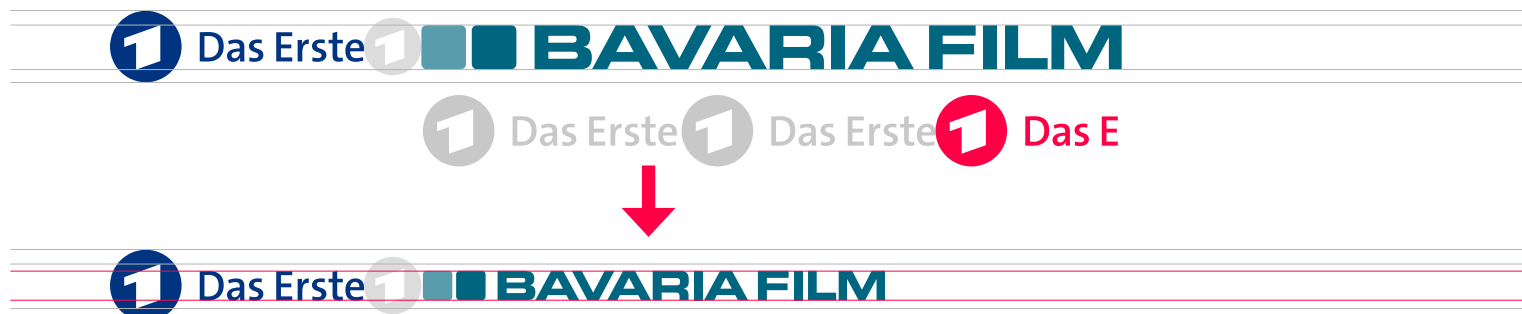
Das Erste und Fremdlogos

Das Erste Logo horizontal



Tritt das Das Erste Logo mit Fremdlogos auf, sind die Größenverhältnisse zueinander wie in den Beispielen abgebildet definiert. Einzeilige Logos entsprechen in der Höhe der Eins. Zweizeilige Logos dürfen so hoch werden wie der Kreis des Das Erste Logos. Unterzeilen werden nicht berücksichtigt und dürfen über den Bereich des Kreises hinausragen (siehe Rat Pack Logo).

Der **Mindestabstand** zwischen den Logos entspricht 80% der Eins im Kreis.



Fremdlogos dürfen nicht breiter werden als zwei horizontale Das Erste Logos nebeneinander. Sollte der Fall eintreten (siehe Beispiel Bavaria Film), wird das Logo auf die Versalhöhe des Das Erste Schriftzugs verkleinert.

Logos ARD Gemeinschaftseinrichtungen und -aufgaben

am Beispiel Degeto und HSB



Bei allen Logos der ARD ist das ARD Logo gleich groß.



Der Schutzraum um die GSEA Logos entspricht dem Schutzraum des ARD Logos (vgl. Seite 5).

ARD GSEA Logos und Das Erste

Größen



Das Erste

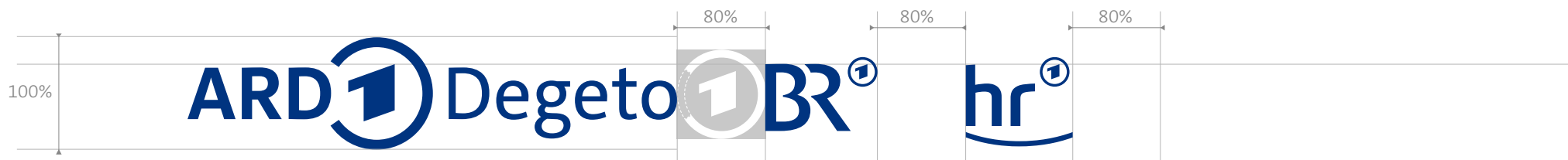


Das Erste

Bei allen Logos mit Bildmarke ist der Außenkreis der Bildmarke gleich groß.

ARD GSEA Logos und LRA

Gemeinschaftsauftritte



100%

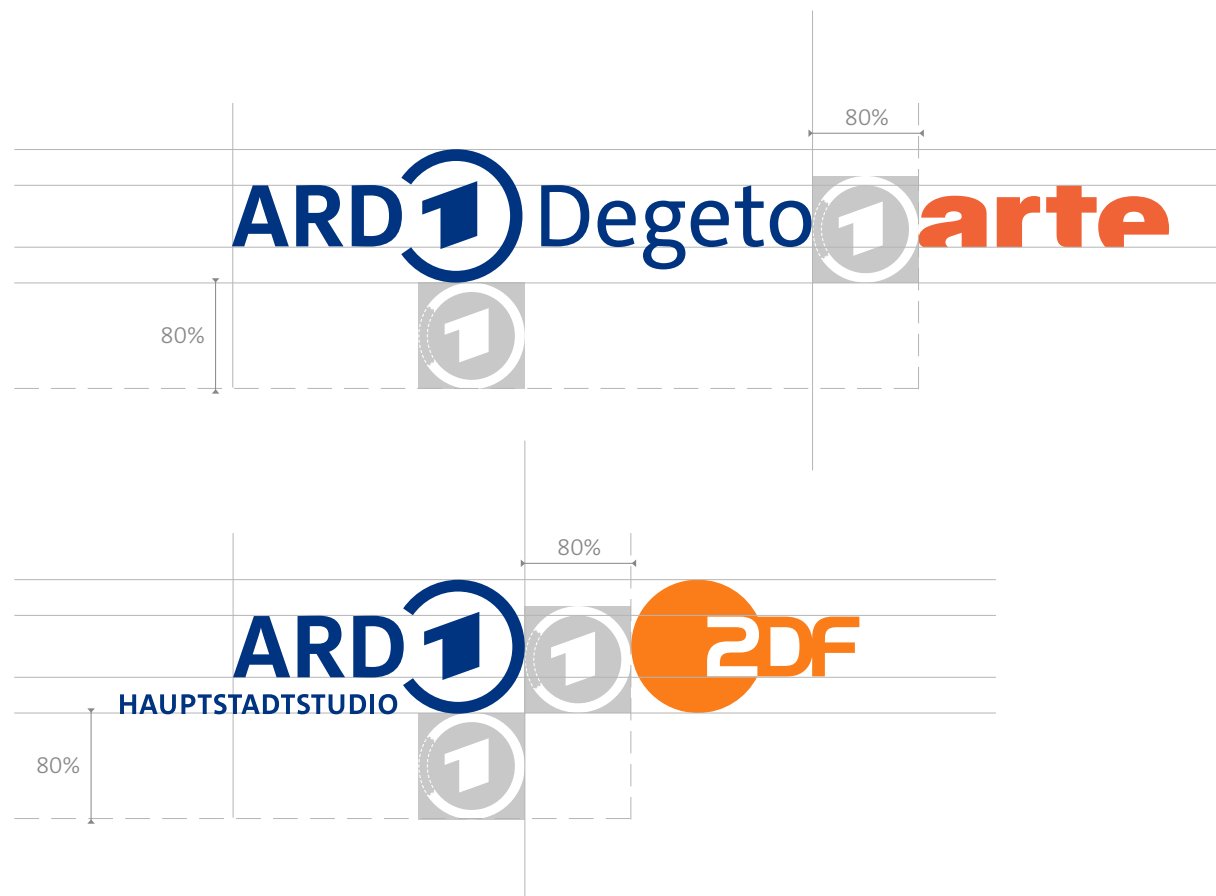


80%

Treten ARD GSEA Logos mit LRA Logos auf, sind die Größenverhältnisse zueinander durch den Logofont definiert. Die obere Spitze der Eins liegt wie oben abgebildet bei allen Logos auf derselben horizontalen Linie. Der **Mindestabstand** der Logos zueinander entspricht 80% der Bildmarke. Erlauben die Umstände eine luftigere Anordnung, darf der Abstand vergrößert werden.

ARD GSEA LOGOS und Senderlogos

Gemeinschaftsauftritte



100%

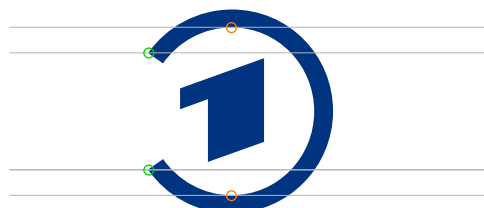


80%

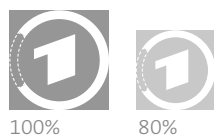
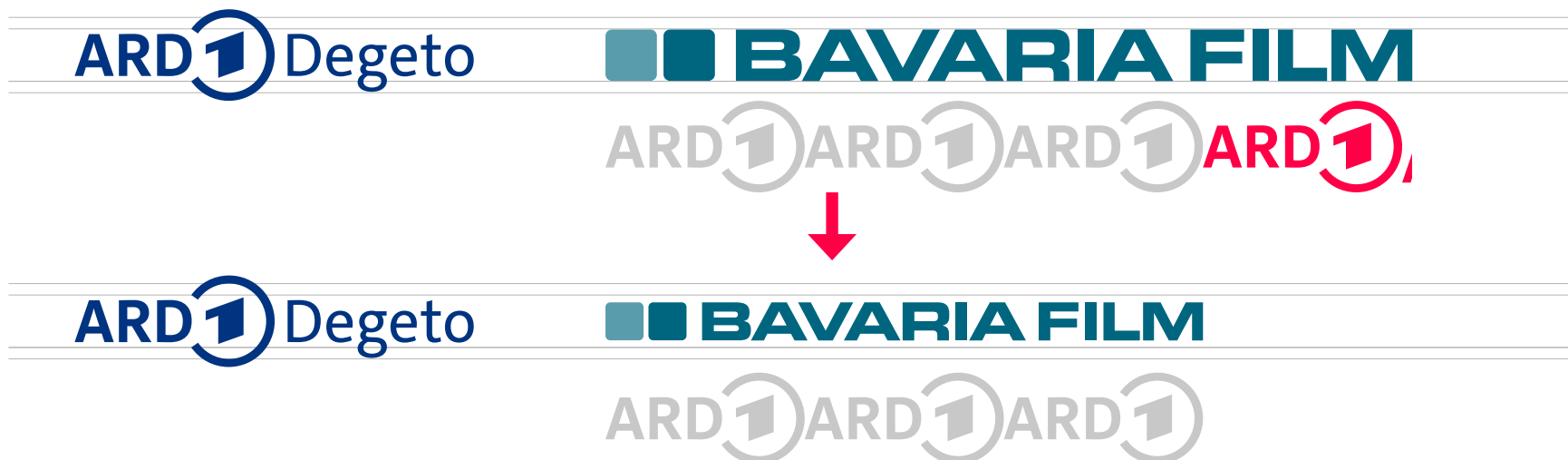
Treten ARD GSEA Logos mit anderen Senderlogos auf, sind die Größenverhältnisse zueinander wie abgebildet definiert. Die Versalhöhe der Senderlogos entspricht der Höhe der ARD Wortmarke; Schmuckelemente wie z.B. der ZDF-Kreis dürfen über die Wortmarke hinausragen, dabei darf das Logo aber **maximal** die Höhe der ARD Bildmarke erreichen. Die Ausrichtung an der Wortmarke hat Priorität gegenüber den Schmuckelementen.

ARD Degeto und Fremdlogos

Gemeinschaftsauftritte



Treten ARD GSEA Logo mit anderen Fremdlogos auf, sind die Größenverhältnisse zueinander wie in den Beispielen abgebildet definiert. Die Höhe einzeliger Logos entspricht den **äußeren Punkten des Kreises der Bildmarke**. Zweizeilige Logos dürfen so hoch werden wie der **innere Kreis der Bildmarke**. Unterzeilen werden nicht berücksichtigt und dürfen über den inneren Bereich des Kreises hinausragen (siehe Rat Pack Logo). Der **Mindestabstand** zwischen den Logos entspricht den 80% der Bildmarke (siehe Schutzraum Seite 28).



Fremdlogos dürfen niemals breiter sein als drei ARD Logos nebeneinander. Sollte dieser Fall eintreten (siehe Beispiel Bavaria), wird das Logo auf die maximale Breite verkleinert und vertikal mittig zum Logo ausgerichtet.

IMPRESSUM

Herausgegeben von der ARD-Programmdirektion
Erstes Deutsches Fernsehen

Leitung ARD-Design und Präsentation:
Henriette Edle von Hoessle

Design: Luxlotusliner GmbH

Die Daten dürfen nur für die Realisation von
Projekten für das Erste Deutsche Fernsehen
an Dritte weitergegeben werden.

KONTAKT

ARD-Programmdirektion
Erstes Deutsches Fernsehen
ARD-Design und Präsentation

Arnulfstraße 42, 80335 München
Telefon: 089/5900-23581
Fax: 089/5900-23249

E-Mail: ARDDesign@DasErste.de